



Електронна Търговия



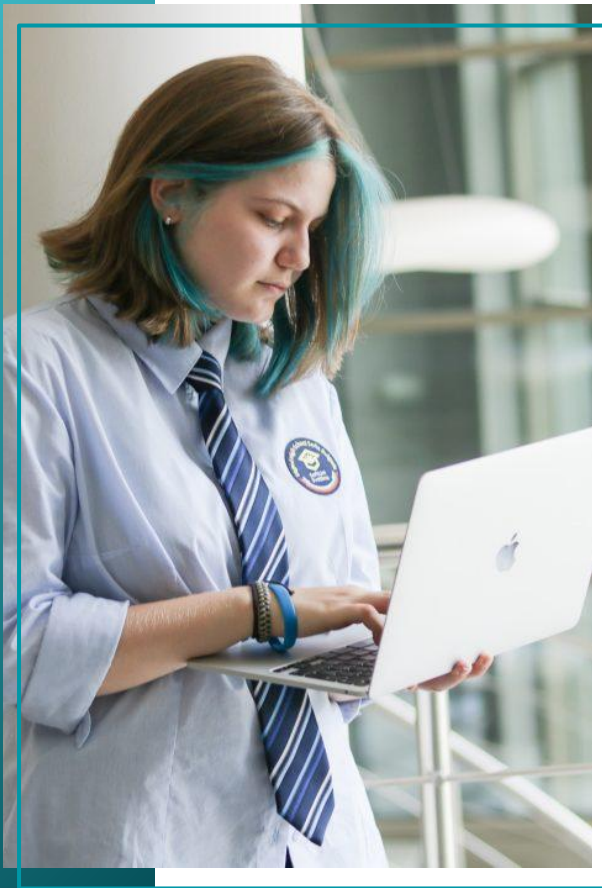
Специалност „Дигитален бизнес и електронна търговия” – следва държавния общообразователен стандарт (ДОС) и утвърдения от МОН учебен план за специалност 4820401 "Електронна търговия" (III степен на професионална квалификация, направление 482 – "Приложна информатика", професия 482040 – "Организатор интернет приложения") с разширено изучаване на чужд език.

Изучавани предмети през годините – 8 – 12 клас

Общообразователна подготовка - Български език и литература, Математика, Чужд език 1, Чужд език 2, История и цивилизация, География и икономика, Философия, Информационни технологии, Биология и здравно образование, Физика и астрономия, Химия и опазване на околната среда, Гражданско образование, Музика, Изобразително изкуство, спорт

Обща професионална подготовка - Предприемачество, Икономика, Безопасни условия на труд

Специализирана подготовка - включва предмети за професионална подготовка и учебна практика на ученика като:



Специализирана подготовка

- Основи на предприемачеството
- Презентационни умения за представяне на проекти и идеи пред инвеститори
- Стратегически и оперативен мениджмънт
- Тактически и стратегически маркетинг
- Финансов мениджмънт и инвестиции
- Бизнес планиране в електронната търговия
- Правно-счетоводна рамка на електронната търговия
- Бизнес комуникации
- Специфики на платформи за електронна търговия
- Маркетинг в електронната търговия
- Маркетинг в социалните мрежи и Google Ads
- Оптимизация на сайтове за търсещи машини (SEO)
- Програмиране и бази данни за бизнеса
- CRM системи



Професионално образование се придобива след:

- Успешно положен **държавен зрелостен изпит**
- Успешно положен **държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация** – по теория и практика за професията „**Електронна търговия**”.