



SoftUni
Svetlina

Дигитален маркетинг и предприемачество



Специалност „Дигитален маркетинг и предприемачество” – следва държавния общообразователен стандарт (ДОС) и утвърдения от МОН учебен план за специалност 3420201 "Маркетингови проучвания" (II степен на професионална квалификация, направление 342 – "Маркетинг и реклама", професия 342020 – "Сътрудник в маркетингови дейности") с разширено изучаване на чужд език.

Изучавани предмети през годините – 8 – 12 клас

Общообразователна подготовка - Български език и литература, Математика, Чужд език 1, Чужд език 2, История и цивилизация, География и икономика, Философия, Информационни технологии, Биология и здравно образование, Физика и астрономия, Химия и опазване на околната среда, Гражданско образование, Музика, Изобразително изкуство, спорт

Обща професионална подготовка - Предприемачество, Икономика, Безопасни условия на труд

Специализирана подготовка - включва предмети за професионална подготовка и учебна практика на ученика като:



Специализирана подготовка

- Основи на предприемачеството
- Стратегически и оперативен мениджмънт
- Тактически и стратегически маркетинг
- Финансов мениджмънт и инвестиции
- Преговори и продажби
- Основи на дигиталния маркетинг
- Маркетинг чрез съдържание
- Имейл маркетинг
- Маркетинг в социалните мрежи
- Маркетинг чрез Google AdWords
- Оптимизация на сайтове за търсещи машини (SEO)
- Електронна търговия
- Анализ на данни чрез Google Analytics
- Инвестиции
- Дигитален крейтив
- Управление на проекти

Специализирана подготовка

Отраслова професионална подготовка –Обща икономическа теория, Право, Финанси, Статистика, Обща теория на счетоводната отчетност, Счетоводство на предприятието

Специфична професионална подготовка – Програмиране, Електронна търговия, Интернет и уеб технологии, Икономика на търговията, Организация и техника на търговските плащания, Маркетинг

Учебна практика - Бизнес комуникация, Приложни програми с общо предназначение, Обща теория на счетоводната отчетност, Счетоводство на предприятието, Интернет и уеб технологии, Компютърна графика, База от данни, Електронна търговия, Функционални приложни програми, Комплексна учебна практика, Работа в учебно предприятие, Производствена практика



Професионално образование се придобива след:

- Успешно положен **държавен зрелостен изпит**;
- Успешно положен **държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация** – по теория и практика за професията **„Дигитален маркетинг и предприемачество“**.