



Специалност „Дигитален маркетинг и предприемачество” – следва държавния общообразователен стандарт (ДОС) и утвърдения от МОН учебен план за специалност 3420201 "Маркетингови проучвания" (II степен на професионална квалификация, направление 342 – "Маркетинг и реклама", професия 342020 – "Сътрудник в маркетингови дейности") с разширено изучаване на чужд език.

Изучавани предмети през годините – 8 – 12 клас

Специализирана подготовка

- Основи на предприемачеството
 - Оценка на бизнес идеи
 - Бизнес моделиране
 - Клиентско развитие
 - Продуктова разработка и иновации
- Стратегически и оперативен мениджмънт
 - Стратегическо бизнес планиране
 - Изграждане и моделиране на организационни структури
- Тактически и стратегически маркетинг
 - Маркетингови проучвания и анализи
 - Пазарна сегментация и таргетиране
 - Диференциация и позициониране
 - Маркетинг микс и 4Ps
- Финансов мениджмънт и инвестиции
 - Оценка на инвестиционен проект
 - Финансово моделиране
 - Управление на оборотния капитал и растежа
 - Финансови показатели и анализ
- Преговори и продажби
- Основи на дигиталния маркетинг
- Маркетинг чрез съдържание
- Имейл маркетинг
- Маркетинг в социалните мрежи
- Маркетинг чрез Google AdWords
- Оптимизация на сайтове за търсещи машини (SEO)
- Електронна търговия
- Анализ на данни чрез Google Analytics

Общообразователна подготовка – Български език и литература, Математика, Чужд език 1, Чужд език 2, История и цивилизация, География и икономика, Философия, Информационни технологии, Биология и здравно образование, Физика и астрономия, Химия и опазване на околната среда, Гражданско образование, Музика, Изобразително изкуство, спорт

Обща професионална подготовка – Предприемачество, Икономика, Безопасни условия на труд, Чужд език по професия

Отраслова професионална подготовка – Обща икономическа теория, Право, Финанси, Статистика, Обща теория на счетоводната отчетност, Счетоводство на предприятието

Специфична професионална подготовка – Програмиране, Електронна търговия, Интернет и уеб технологии, Икономика на търговията, Организация и техника на търговските плащания, Маркетинг

Учебна практика - Бизнес комуникация, Приложни програми с общо предназначение, Обща теория на счетоводната отчетност, Счетоводство на предприятието, Интернет и уеб технологии, Компютърна графика, База от данни, Електронна търговия, Функционални приложни програми, Комплексна учебна практика, Работа в учебно предприятие, Производствена практика

Професионално образование се придобива след:

- Успешно положен държавен зрелостен изпит по учебен предмет български език и литература;
- Успешно положен държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация – по теория и практика на професията „Сътрудник в маркетингови дейности ”.